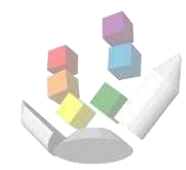


# UNISAS活動報告

## 2015年度UNISAS 春木

ちなみに、、私の強みは

- ①低周波域微小擾乱計測
- ②カプセル型回収機の空力誘導技術
- ③飲み会幹事



# UNISASとは

## UNISAS (UNISEC Alumni Association)

- 2006年発足
- **UNISECのOB/OG組織**  
(UNISON (UNISEC Student Organization)の卒業生が集まり活動を実施)
- 参加者約90名

## UNISAS の目的



学生時代に切磋琢磨した仲間同士で、卒業後も引き続き積極的に交流し親交を深めること

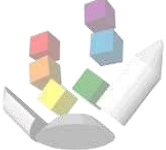


お世話になったUNISECへの恩返しの意味も込めて、現役学生に対する各種サポートを行うこと



他業種に渡るUNISASメンバー間での交流を通し、新たな可能性を生み出すこと

UNISASはUNISON卒業生が、**学生時代につながった縁を大切にし、時には気楽に、時には真剣に交流できる、息の長い組織を目指して活動しています。**



# UNISAS活動



**交流会 (UNISAS/UNISON, UNISAS)**  
定期的にUNISAS内外での交流を目的とした交流会を開催しています。

## 活動支援

CanSat開発においてレビューなどの活動支援を実施しています。



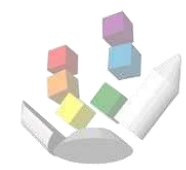
## UNISAS Award

UNISECワークショップにおいて“UNISAS Award”を創設し、UNISASメンバー有志がよく頑張った団体を表彰・激励しています。

## UNISASロケット (2013年度実施)

FreshMeeting等を使用した定期的なミーティングを実施。G型のモデルロケットを製作しました。





# UNISAS Award

## ○概要

- UNISEC WSにおいて、よく頑張った団体を表彰・激励！
- 社会人の視点から、**各団体のアブスト**を表現力、活動目的、活動実績の点で評価。
- 優秀団体へ副賞（UNISASメンバー有志の寄付金）を授与

## ○評価者（昨年度実績）

— 評価人数

9名（有志）

社会人5年目～1年目、UNISON卒業生

— 期限内に提出した団体のアブストラクトすべてを評価

## ○賞金（昨年度実績）

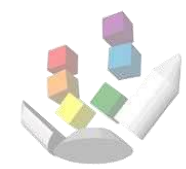
1位 30,000円

2位 15,000円

3位 10,000円



1位は  
トロフィー付！



# UNISAS Award 評価基準 (2014年度)

＜評価基準＞ 全40点！！

## ○表現力

- ①文章のわかりやすさ(5点)

## ○活動目的

- ①目的の認識(5点)
- ②新規性ユニークさ(5点)
- ③発展性(5点)

## ○活動実績

- ①目標に対する実績(5点)
- ②活動のアクティブさ(5点)
- ③次年度以降の期待度(5点)
- ④UNISEC(及び社会)への貢献度(5点)

# 1.団体名

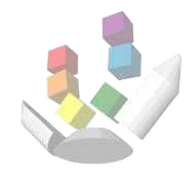


## 評価結果

項目	表現力	活動目的			目標に対する実績	活動実績		UNISEC (及び社会) への貢献度	合計点
	文章の わかりやすさ	目的の認識	新規性、 ユニークさ	発展性		活動の アクティブさ	次年度以降 の期待度		
今年度評価	← 評価結果を、来年度のアブストラクトに反映してください。								
昨年度評価 (あれば)	← 昨年度評価を受けた団体は昨年度の結果を載せています。								
平均点	3.3	3.6	3.4	3.5	3.3	3.5	3.5	3.4	27.6

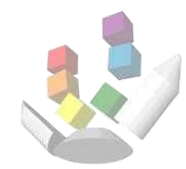
↑ 平均点を載せています。自分の団体の結果と比較してみてください。

コメント	
○○……	← アブストラクトで気になった点や、 アドバイス、コメントを書いています。 是非読んでみてください。
××……	
△△……	
□□……	
??……	



# 2014年度 受賞大学・団体

- 1位 東京大学 中須賀・船瀬研究室
- 2位 東海大学 学生ロケットプロジェクト
- 3位 東京工業大学 宇宙科学研究所  
松永研究室
- 4位 大阪府立大学  
小型宇宙機システム研究センター  
衛星プロジェクト
- 5位 慶応義塾大学 Keio Team Wolve' Z



# 最後に

ご清聴ありがとうございました。



合同イベント懇親会にて

UNISONのみなさん

今後も是非、「**タテのつながり**」を大切にしていきましょう

そして、卒業後は、、、**UNISASにてお待ちしております！**